

-----  
Ngày 10. tháng 6... năm 2015

**CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÊN CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CỦA  
ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC VÀ SGĐCK TP. HCM**

**Kính gửi:** - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước  
- Sở Giao dịch Chứng khoán TP. HCM

Công ty: Công ty Cổ phần Tập đoàn Ma San

Mã chứng khoán: MSN

Địa chỉ trụ sở chính: Phòng 802, Tầng 8, Tòa nhà Central Plaza, Số 17 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: 08 6256 3862

Fax: 08 3827 4115

Người thực hiện công bố thông tin: ông Trần Phương Bắc

Địa chỉ: Phòng 802, Tầng 8, Tòa nhà Central Plaza, Số 17 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại (cơ quan): 08 6256 3862

Fax: 08 3827 4115

Loại thông tin công bố:  24h  72h  Yêu cầu  Bất thường  Định kỳ

Nội dung thông tin công bố: Thông cáo báo chí về việc công ty con phát hành trái phiếu.

Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của Công ty vào ngày 10.../6/2015 tại đường dẫn <http://www.masangroup.com/vi/quan-he-co-dong/cong-bo-thong-tin>

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.



TRẦN PHƯƠNG BẮC

## **THÔNG CÁO BÁO CHÍ**

### **Vietcombank tăng cường hơn nữa quan hệ chiến lược với công ty hàng tiêu dùng của Masan Group thông qua việc ký kết giao dịch trái phiếu có tính bước ngoặt 9.000 tỷ VNĐ**

**Hà Nội, ngày 10 tháng 06 năm 2015** – Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam (**HOSE: VCB**, “Vietcombank”), nhà thu xếp, cùng các Nhà đầu tư là các tổ chức tín dụng trong nước và Công ty con thuộc sở hữu toàn phần của Công ty cổ phần Tập đoàn Ma San (**HOSE: MSN**, “Masan Group”, “Tập đoàn”) là Masan Consumer Holdings (“MCH”) hôm nay đã ký thỏa thuận để phát hành 9.000 tỷ VNĐ trái phiếu có thời hạn năm năm. Đây là giao dịch phát hành trái phiếu lớn nhất được phát hành bởi một công ty tư nhân trong thị trường vốn của Việt Nam. Tiền huy động được sẽ được sử dụng nhằm tối ưu hóa Bảng cân đối kế toán hợp nhất của Masan Group, bao gồm cả việc trả nợ của các khoản nợ hiện hữu, và giảm các chi phí khác do điều kiện thị trường đã trở nên thuận lợi hơn. Ngoài ra, việc thực hiện giao dịch này đã giúp củng cố thêm vị trí đối tác ngân hàng số một của Vietcombank đối với hoạt động của công ty hàng tiêu dùng của Masan Group.

Bình luận về việc ký kết giao dịch mang tính bước ngoặt này, Bà Nguyễn Thị Kim Oanh, Phó Tổng Giám đốc của Vietcombank cho biết: "Trong hơn một thập kỷ qua, Vietcombank luôn là một đối tác đáng tin cậy của Masan trong quá trình chuyển đổi từ một công ty chế biến thực phẩm nhỏ thành một trong những cửa công ty sản xuất hàng tiêu dùng lớn nhất Việt Nam qua việc cung cấp đa dạng các sản phẩm và dịch vụ ngân hàng cho doanh nghiệp. Việc thu xếp và đầu tư giao dịch trái phiếu với giá trị kỷ lục này của Vietcombank đánh dấu một mốc đáng chú ý trong quan hệ lâu dài giữa Masan và Vietcombank. Chúng tôi tự hào là ngân hàng đối tác chiến lược lâu dài của Masan và có thể đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng và phức tạp trong quá trình phát triển của khách hàng."

Việc phát hành 9.000 tỷ VNĐ trái phiếu sẽ giúp MSN giảm chi phí vốn và tối ưu hóa bảng cân đối kế toán qua việc trả nợ của các khoản vay khác. Ông Michael Hưng Nguyễn, Phó Tổng Giám đốc của Masan Group phát biểu: "Vietcombank đã được chọn là đối tác ngân hàng ưu tiên cho công ty hàng tiêu dùng của Masan Group là do Vietcombank đã thực hiện xuất sắc các dịch vụ ngân hàng doanh nghiệp và đặt cam kết mạnh mẽ vào việc phục vụ khách hàng của họ. Là ngân hàng hàng đầu của Việt Nam, những hỗ trợ của Vietcombank chứng thực cho hoạt động trong ngành hàng tiêu dùng của Masan Group và những cam kết của chúng tôi nhằm “hàng ngày, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của người Việt Nam”".

Gần đây, Masan Group đã bước sâu hơn vào tiêu dùng nội địa của Việt Nam qua việc thiết lập công ty Masan Nutri-Science, một nền tảng nhằm thu hẹp khoảng cách năng suất của ngành protein động vật Việt Nam và các nước phát triển, và như vậy Công ty khởi đầu bằng lĩnh vực thức ăn chăn nuôi gia súc. Masan Group đang trên đà hiện thực hóa kế hoạch doanh thu 2 tỷ USD trong năm 2015. Những thành công và chiến lược của Masan Group đã được minh chứng qua việc Hãng truyền thông toàn cầu Forbes bình chọn Masan Group nằm trong Top 20 công ty tăng trưởng sáng tạo nhất thế giới trong tổng danh sách 200 công ty phát triển nhanh, và là công ty Việt Nam duy nhất được bình chọn.

Việc phát hành trái phiếu này sẽ được thông qua và tiến hành theo các thủ tục pháp luật quy định.

## **GIỚI THIỆU NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM**

Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam (“Vietcombank”) được thành lập vào năm 1963, tiền thân là Sở Quản lý Ngoại hối thuộc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam. Vietcombank là ngân hàng thương mại nhà nước đầu tiên được phép cổ phần hóa của Chính phủ trong năm 2008, sau đó được tiến hành chào bán công khai (IPO) và niêm yết trên thị trường chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh trong năm 2009. Hiện nay, Vietcombank là doanh nghiệp có giá trị vốn hoá lớn nhất thị trường chứng khoán Việt Nam.

Vietcombank hiện có hơn 14.000 nhân viên, hơn 400 chi nhánh và phòng giao dịch tại Việt Nam và cả nước ngoài. Ngân hàng hiện có hơn 2.100 máy ATM và hơn 49.500 máy chấp nhận thẻ (POS) trên toàn quốc, hơn 1.800 ngân hàng đại lý tại 176 quốc gia và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới.

Trong hơn một thập kỷ qua, Vietcombank đã liên tục được đánh giá là “Ngân hàng tốt nhất Việt Nam” từ các tổ chức uy tín trên thế giới về nhiều lĩnh vực hoạt động quan trọng. Gần đây nhất, giữa năm 2015, vượt qua các ngân hàng trong nước khác, Vietcombank đã được Forbes đánh giá là ngân hàng duy nhất 3 năm liên tiếp nằm trong “Top 50 doanh nghiệp niêm yết tốt nhất Việt Nam” và lọt vào danh sách “2.000 công ty niêm yết lớn nhất toàn cầu - Global 2000”. Hiện Vietcombank được đánh giá là ngân hàng có cơ cấu thu nhập thuộc loại đa dạng nhất tại Việt Nam khi duy trì vị thế dẫn đầu về dịch vụ tài trợ thương mại (chiếm 30% thị phần) và dịch vụ thanh toán quốc tế (chiếm 16% thị phần).

## **GIỚI THIỆU CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN MASANCONSUMERHOLDINGS**

Công ty TNHH Một Thành Viên MasanConsumerHoldings (“Masan Consumer Holdings”, “MCH”) Masan Consumer Holdings là công ty con tập trung vào kinh doanh ngành hàng tiêu dùng thuộc sở hữu hoàn toàn của Masan Group (HOSE: MSN), một trong những công ty lớn nhất trong khu vực kinh tế tư nhân Việt Nam tập trung vào xây dựng những công ty dẫn đầu thị trường như Masan Nutri-Science (nắm cổ phần chi phối công ty ANCO và Proconco), Masan Resources (chủ sở hữu mỏ Núi Pháo) và ngân hàng Techcombank.

Masan Consumer Holdings sở hữu trực tiếp và giữ cổ phần chi phối đối với Masan Consumer, đây là một trong những công ty hàng tiêu dùng nhanh lớn nhất Việt Nam. Masan Consumer sản xuất và phân phối các sản phẩm thực phẩm và đồ uống, bao gồm nước tương, nước mắm, tương ớt, mì ăn liền, cháo liền, cà phê hòa tan, ngũ cốc, và các đồ uống đóng chai. Masan Consumer bắt đầu hoạt động vào năm 2000 và sau đó đã phát triển các danh mục sản phẩm, tập trung vào thị trường nội địa với hệ thống phân phối để thiết lập một vị trí hàng đầu trong thực phẩm của người tiêu dùng và thị trường sản phẩm mang nhãn hiệu nước giải khát của Việt Nam. Thương hiệu chính của Masan Consumer bao gồm Chin-su, Nam Ngư, Tam Thái Tử, Omachi, Kokomi, Sagami, B'fast, Komi, Vinacafé, Wake-Up, Phinn, Kachi, 247 và Vĩnh Hảo.

Ngoài Masan Consumer, Masan Consumer Holdings sở hữu toàn phần đối với Masan Brewery, đây là công ty được thành lập sau khi Masan mua lại Công ty Cổ phần Nước giải khát và Bia Phú Yên vào năm 2014. Kể từ khi tham gia vào điều hành công ty, Masan đã thực hiện tái cấu trúc công ty và giới thiệu một thương hiệu bia mới “Sư Tử Trắng” và cũng đã tung hàng thành công tại Đồng bằng sông Cửu Long. Kết quả là nhà máy bia của Masan Brewery đã hoạt động 100% công suất vào quý cuối năm 2014, và hiện đang trong quá trình mở rộng công suất.

## LIÊN HỆ:

(Dành cho Nhà đầu tư/ Chuyên viên phân tích)

Tanveer Gill

T: +848 6256 3862

E: [tanveer@msn.masangroup.com](mailto:tanveer@msn.masangroup.com)

(Dành cho truyền thông)

Van Nguyen

T: +848 6256 3862

E: [van.nguyen@msn.masangroup.com](mailto:van.nguyen@msn.masangroup.com)

*Thông cáo báo chí này có những nhận định về tương lai trong các kỳ vọng, dự định hoặc chiến lược của Masan Group có thể liên quan đến những rủi ro và sự không chắc chắn. Những nhận định tương lai này, bao gồm cả những kỳ vọng của Masan Group, có chứa đựng những rủi ro, sự không chắc chắn và những yếu tố minh định hoặc tiềm ẩn, nằm ngoài tầm kiểm soát của Masan Group, có thể khiến cho kết quả thực tế trong hoạt động kinh doanh, hoạt động tài chính, hoặc thành tích của Masan Group khác biệt rất lớn so với những nội dung được trình bày hoặc ngầm định trong các nhận định tương lai, Người đọc không nên xem những nhận định tương lai này là dự đoán, sự kiện sẽ xảy ra hoặc lời hứa về hiệu quả trong tương lai.*